

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И ПОЛИТОЛОГИИ
КАФЕДРА ПОЛИТОЛОГИИ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

**ПРОГРАММА
ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Кол-во кредитов 5

Курс - 3

Алматы, 2022

Программу итогового экзамена по дисциплине составила доктор PhD, и.о. доцента кафедры политологии и политических технологий Абжаппарова А. А.

На основании рабочего учебного плана ОП "6B03106 Политология". Рассмотрена и представлена на заседании кафедры политологии и политических технологий

Протокол № __ от " ____ " _____ 2023 г.,

Заведующий кафедрой, профессор _____ Г. О. Насимова

ПРОГРАММА

по дисциплине Политический менеджмент

Итоговый экзамен проводится в традиционной письменной форме. Формат экзамена – оффлайн: традиционный – ответы на вопросы.

Студентам необходимо ознакомиться с инструкцией по организации зимней экзаменационной сессии.

Процесс сдачи письменного экзамена студентом предполагает **автоматическое создание экзаменационного билета**, на который студенту необходимо ответить устно экзаменационной комиссии. При проведении устного экзамена обязательно осуществляется видеозапись.

Контроль проведения экзамена

Преподаватель либо экзаменационная комиссия:

- осуществляет видеозапись экзамена,
- сохраняет видеозапись экзамена в течение 3 месяцев со дня окончания сессии.

Длительность

Экзамен проходит по расписанию, утверждённому в системе Универ.

Длительность экзамена – 2 часа.

ПО ИТОГАМ СДАЧИ ЭКЗАМЕНА:

1. Экзаменационная комиссия и преподаватель аттестует участников экзамена.
 2. Выставляют баллы в итоговую ведомость в ИС Univer.
- Время на выставление баллов в аттестационную ведомость за устный экзамен – **48 часов**.

Перечень экзаменационных тем для подготовки к сдаче экзамена

1. Политический менеджмент как наука и учебная дисциплина;
2. Субъекты политического менеджмента;
3. Политический маркетинг: политическая реклама и политическая пропаганда как средства продвижения информации в политических процессах;
4. Политическое консультирование. Основные принципы и компоненты организации политического консалтинга;
5. Лоббистская деятельность в политике;
6. Управление процессами коммуникации;
7. Искажение информации в процессе циркуляции слухов: сглаживание, заострение, приспособление;
8. Политическая кампания и процессы структуризации;
9. Принятие политических решений: сущность и процедуры;
10. Политический имиджмейкинг;
11. Партийный менеджмент;

12. Технологии политического маневрирования: регулирование политических конфликтов;
13. Технологии ведения политических переговоров;
14. Методика разработки экспертно-аналитических материалов и политических документов;
15. Психология масс в политическом менеджменте.

Критерии выставления оценок:

Оценка	Критерии
Отлично	<ol style="list-style-type: none"> 1. Даны правильные и полные ответы на все теоретические вопросы; 2. Полностью решено практическое задание; 3. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности; 4. Продемонстрированы творческие способности.
Хорошо	<ol style="list-style-type: none"> 1. Даны правильные, но неполные ответы на все теоретические вопросы, допущены несущественные погрешности или неточности; 2. Практическое задание выполнено, однако допущена незначительная ошибка; 3. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности.
Удовлетворительно	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ответы на теоретические вопросы в принципе правильные, но неполные, допущены неточности в формулировках и логические погрешности; 2. Практическое задание выполнено не полностью; 3. Материал изложен грамотно, однако нарушена логическая последовательность.
Неудовлетворительно	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ответы на теоретические вопросы содержат грубые ошибки; 2. Практическое задание не выполнено; 3. В изложении ответа допущены грамматические, терминологические ошибки, нарушена логическая последовательность.
Обязательно	<p>Все письменные работы экзамена пройдут проверку на плагиат. Минимальный порог экзаменационного ответа – 75%. В случае если письменная работа не пройдет проверку на плагиат, работа будет аннулирована.</p>

Рекомендуемая литература:

1. Семенов, В. А. Политический менеджмент : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 298 с.

2. Бокаев С.О. Политические технологии как фактор формирования общественного мнения и электорального поведения: мировой опыт и Казахстан.- А.: Қазақ университеті, 2009 г.
3. . *Пушкарева, Г. В.* Политический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с..
4. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации / Пер. с англ. под ред. В.А. Спивака. - СПб.: Питер, 2015.
5. Колесников В.Н., Семенов В.А. Политический менеджмент. Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2012. — 320 с